

KURSVERZEICHNIS 2018

Alle Kurse sind 6 ECTS/LP-Kurse mit 4 Tagen Präsenz.

GESAMTÜBERBLICK KURSE

A. Departmentübergreifende Methodenkurse	
<i>Überblickskurse</i>	
Applied Regression Analysis <i>Georg von Graevenitz / Stefan Wagner</i> 15.-18.05.2018, Berlin	Survey Research Methods <i>Sascha Raithe / Christian Ringle / Marko Sarstedt</i> 11.-14.09.2018, Berlin
Qualitative Research Methods <i>Jana Costas / Markus Reihlen</i> 13.-16.03.2018, Berlin	Qualitative Research Methods and Mixed Methods <i>Thomas Wrona / Philipp Mayring</i> 18.-21.09.2018, Hamburg
Endogeneity <i>Dominik Papiés</i> 19.-22.09.2018, Tübingen	Meta-Analysis <i>Tammo Blinovt</i> 20.-23.03.2018, Hamburg
Design Science <i>Jan vom Brocke / Robert Winter</i> 05.-08.06.2018, St. Gallen	Exp. Research and Behavioral Decision Making <i>René Föhr / Behnud Djawadi</i> 03.-06.09.2018, Paderborn
Methods of Interviewing <i>Rixta Wundrack / Olivier Berthod</i> 26.-29. September 2018, Berlin	

B. Departmentspezifische Kurse	
<i>Überblickskurse</i>	
I. Accounting (R. U. Fülbier)	II. Finance (O. Entrop)
Advanced Topics in Quantitative Empirical Accounting Research <i>Joachim Gassens</i> 04.-07.09.2018, Berlin	Advanced Topics in Corporate Finance Research <i>Markus Schmid / Christoph Schneider</i> 08.-11.09.2018, Mannheim
Advanced Topics in Tax Research <i>Alex Edwards</i> 19.-22.03.2018, Münster	Advanced Topics in Asset Pricing and Capital Market Research <i>Joachim Grammig / Erik Theissen</i> 14.-17.08.2018, Wiesloch
Advanced Topics in Experimental Accounting Research <i>Markus C. Arnold</i> 12.-15.06.2018, München	IV. Marketing (K. Gedenk)
V. Operations (OM/OR) <i>(K. Inderfurth)</i>	VI. Business Information Systems Engineering (Ch. Legner)
Advanced Topics in Marketing Theory <i>Florian von Wangenheim / Marcus Zimmer</i> 12.-15.03.2018, Zürich	Advanced Topics in Supply Chain Management <i>Richard Pibernik</i> 10.-13.09.2018, Würzburg
Design and Application of Metaheuristics <i>Franz Rothlauf</i> 08.-11.10.2018, Mainz	Data Science as Research Method <i>Oliver Müller</i> 24.-27.09.2018, Münster
Practice <i>Roman Beck</i> 16.-19.10.2018, Frankfurt a. M.	Blockchain Economics in Theory and Practice

A. Departmentübergreifende Methodenkurse	
<i>Überblickskurse</i>	
1. Applied Regression Analysis (<i>jährl.</i>) 2. Qualitative Research Methods (<i>jährl.</i>)	3. Philosophy of Science (<i>zweijährl.</i>) 4. Survey Research Methods (<i>zweijährl.</i>)
1. Endogeneity (<i>jährl.</i>) 2. Design Science (<i>jährl.</i>)	6. Methods of Interviewing (<i>zweijährl.</i>) 7. Meta-Analysis (<i>zweijährl.</i>)
3. Simulation Modelling for Business Research (<i>zweijährl.</i>)	8. Experimental Research and Behavioral Decision Making (<i>jährl.</i>)
4. Quantitative and Qualitative Content Analysis (<i>zweijährl.</i>) 5. Bayesian Statistics (<i>zweijährl.</i>)	9. Current Issues in Business Research Methods (<i>bei Bedarf</i>)
B. Departmentspezifische Kurse	
<i>Überblickskurse</i>	
I. Accounting (R. U. Fülbier)	II. Finance (O. Entrop)
1. Advanced Topics in Analytical Accounting Research (<i>zweijährl.</i>) 2. Advanced Topics in Quantitative Empirical Accounting Research (<i>zweijährl.</i>)	1. Advanced Topics in Corporate Finance Research (<i>jährl.</i>) 2. Advanced Topics in Asset Pricing and Capital Market Research (<i>jährl.</i>)
3. Advanced Topics in Quantitative Empirical Accounting Research (<i>zweijährl.</i>)	3. Advanced Topics in Behavioral Finance Research (<i>ab 2019</i>)
4. Advanced Topics in Tax Research (<i>zweijährl.</i>)	4. Advanced Topics in Organizational Behavior Research (<i>ab 2019</i>)
5. Advanced Topics in Experimental Accounting Research (<i>zweijährl.</i>)	
6. Advanced Topics in Normative Accounting Research (<i>ab 2019</i>)	
IV. Marketing (K. Gedenk)	V. Operations (OM/OR) <i>(K. Inderfurth)</i>
1. Advanced Topics in Digital Marketing (<i>zweijährl.</i>) 2. Advanced Topics in Marketing Theory (<i>jährl.</i>)	1. Advanced Methods of Mathematical Programming (<i>zweijährl.</i>)
2. Probabilistic Models and Stochastic Programming (<i>zweijährl.</i>)	2. Advanced Topics in Supply Chain Management (<i>zweijährl.</i>)
3. Advanced Topics in Supply Chain Management (<i>zweijährl.</i>)	3. Information Systems: Acceptance, Adoption and Use (<i>ab 2019</i>)
4. Design and Application of Metaheuristics (<i>zweijährl.</i>)	4. Enterprise Modelling and Architecture (incl. Business Processes) (<i>ab 2019</i>)
5. Current Issues in Information Systems Research (<i>bei Bedarf</i>)	

Die VHB Kurse eignen sich ideal dazu, ausgewählte Themen kompakt und intensiv durch Personal mit hoher Expertise und mit Bezug auf individuelle Problemstellungen zu vertiefen. (Daniel Gentner)



Eine fundierte Doktorandenausbildung ist Voraussetzung für exzellente Forschung. ProDok bietet ein qualitativ hochwertiges Kursangebot zu Forschungsmethoden, theoretischen Grundlagen und aktuellen Spezialthemen. (Christine Legner)



Die Dozenten waren sehr inspirierend. Darüber hinaus lieferte der Kurs konkrete Antworten bezüglich Datenerhebung und Analyse. (Johannes Nickel)



ProDok ist ein attraktives und differenziertes Angebot für die Doktorandenausbildung. Kurz und knackig werden in den Kompaktkursen grundlegende und auch moderne Forschungsmethoden und -felder behandelt.



Das Kursangebot zur Unterstützung der Doktorandenbildung in der BWL

des Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e. V. des Verbandes der



ProDok-Faculty: Karen Gedenk, Christine Legner, Oliver Entrop, Rolf Uwe Fülbier,
Karl Inderfurth, Jochen Koch, Georg Schreyögg (Sprecher)

<http://prodok.org>