
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Variablenspezifizierung und Sammlung von Untersuchungen	5
2.1	Forschungsproblem und Variablenspezifizierung.....	5
2.2	Auswahlkriterien für Untersuchungen	7
2.3	Strategien der Literaturrecherche	8
3	Auswahl und Berechnung von Effektstärken	12
3.1	Auf Korrelationen beruhende Effektstärken	13
3.2	Auf Mittelwertdifferenzen beruhende Effektstärken	14
3.3	Auf Kreuztabellen beruhende Effektstärken	18
3.4	Effektstärken für univariate Untersuchungsergebnisse.....	19
3.5	Effektstärke versus Größe des Effekts	21
3.6	Konvertierung von Effektstärken	21
3.7	Berechnung von Effektstärken aus anderen statistischen Informationen.....	23
3.8	Korrekturverfahren für Effektstärken.....	26
4	Kodierung und Bewertung	31
4.1	Entwicklung eines Kodierschemas.....	31
4.2	Güte der Kodierung	35
4.3	Kodierprozess	39

5	Datenanalyse	42
5.1	Vorzeichentests und Integration von Signifikanzniveaus	42
5.2	Integration von Effektstärken	44
5.3	Überprüfung von Heterogenität.....	46
5.4	Fixed- versus Random-Effects Model.....	48
5.5	Erklärung von Heterogenität	51
5.6	Sensitivitätsanalyse.....	54
5.7	Metaanalytische Strukturgleichungsmodelle	55
5.8	Software.....	59
6	Präsentation und Interpretation der Ergebnisse	62
6.1	Darstellung der Ergebnisse.....	62
6.2	Interpretation von Ergebnissen.....	64
6.3	Berichtsstandards.....	65
7	Argumente für und gegen die Metaanalyse	69
7.1	Argumente für die Metaanalyse	69
7.2	Apples and Oranges – Das Uniformitätsproblem	70
7.3	Garbage in – Garbage out – Die Integration von Untersuchungen unterschiedlicher Qualität.....	71
7.4	Publication Bias – Die verzerrte Auswahl an Untersuchungen	72
7.5	Reporting Bias – Fehlende Informationen in Untersuchungen.....	78
7.6	Nonindependent Effects – Die Integration abhängiger Effektstärken ..	80
7.7	Weitere Kritikpunkte	81
8	Erkenntnisbeitrag der Metaanalyse	84
8.1	Wissenschaftstheoretische Verortung	84
8.2	Drei Typen von Metaanalysen und deren Erkenntnisbeitrag.....	86
	Literaturverzeichnis	88
	Index	94