

Öffentlichkeit 2.0

Umbruch in der Kommunikations- und Informationskultur

16. Februar 2012, Beginn 10 Uhr

In der Offizierheimgesellschaft (OHG) der Helmut Schmidt Universität/
Universität der Bundeswehr Hamburg



Anja Ebersbach Geschäftsführerin „Hallo Welt“, Buchautorin	Michael Kolz stell.Chefredat. Phönix	Dr. Tanja Carstensen, TU Hamburg Arbeitsgruppe Gender Technik	Halina Wawzyniak, MdB Stellv. Bundvorsitzen de die LINKE	Prof. Dr. Peter Wippermann, Geschäftsführer Trendbüro	Dr. Krischke- Ramaswamy, Ipsos Marktforschungs- institut
---	--	---	--	--	--

Einladung zur Tagung „Öffentlichkeit 2.0“

Sehr geehrte Damen und Herren,

diskutieren Sie mit interessanten, kreativen Köpfen über das spannende Thema „Öffentlichkeit 2.0“. Die Macht der Neuen Medien und des Internets wächst immer weiter. Letzten Sommer konnten wir dies eindrucksvoll an den Umstürzen in der arabischen Welt miterleben. Aber wie geht diese Entwicklung weiter? Wie kann der Qualitätsjournalismus mit dem neuen Nachrichtenmedium „Web 2.0“ umgehen? Welche Kompetenzen sind notwendig, um die digitale Welt aktiv gestalten zu können?

Diskutieren Sie diese und andere spannende Fragen mit unseren Expertinnen/en.

Im Rahmen der Veranstaltung werden zunächst Aspekte des Themenkomplexes „Öffentlichkeit 2.0“ durch die geladenen Referentinnen/en vorgestellt. Nach einer gemeinsamen Mittagspause wählen Sie, welchen Aspekt des Themas Sie noch mit dem jeweiligen Referenten vertiefen wollen. Dabei stehen Ihnen folgende Themenkomplexe zur Auswahl:

1. Verschiebt sich die Demokratie ins Internet?
2. Microblog vs. Qualitätsjournalismus
3. Medienkompetenz im Web 2.0

Wir würden uns sehr freuen, Sie auf der Tagung begrüßen zu dürfen. Gerne senden wir Ihnen weitere Informationen per eMail zu. Wenden Sie sich bitte an die Adresse oeffentlichkeit2.0@hsu-hh.de oder Tel: 040-6541-3529.